

Aktivitäten im Rahmen des BMWi Markterschließungsprogramms

Liebe Mitglieder und Partner von German Water Partnership,
sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchten wir Sie über Geschäftsanbahnungsreisen, Markterkundungsreisen, Leistungspräsentation und Einkäuferreisen informieren, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms vom BMWi gefördert werden und sich vorrangig an deutsche kleine und mittelständische Unternehmen richten. Folgende Projekte werden von verschiedenen Partnern mit der Unterstützung von German Water Partnership durchgeführt. Gerne können Sie diese Information an interessierte Personen weiterleiten.

Geschäftsanbahnungsreisen

Teilnehmer des Programms haben die Möglichkeit Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern aufzubauen bzw. zu intensivieren. Für die Teilnehmer werden individuelle und speziell auf ihre Anforderungen abgestimmte Geschäftsgespräche mit potenziellen Kunden, Kooperationspartnern und Branchenexperten vor Ort organisiert. In Vorbereitung auf die Geschäftsanbahnungsreise erhalten die Teilnehmer eine Zielmarktanalyse. Darüber hinaus wird eine Präsentationsveranstaltung organisiert, bei der die Teilnehmer die Möglichkeit haben, ihre Produkte, Technologien und Dienstleistungen vor einem lokalen Fachpublikum zu präsentieren.

12.-16.06.2016 Manila, Philippinen

„Modernisierung der Wasserinfrastruktur“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

12.-16.09.2016 San Fransisco, USA

„Wasserwirtschaft“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

02.-07.10.2016 Astana und Almaty, Kasachstan

„Wasser und Abwasser“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

07.-10.11.2016 Indien

„Wasser- und Abwasserwirtschaft“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

14.-17.11.2016 Südafrika

„Wasserwirtschaft“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

05.-09.12.2016 Istanbul, Türkei

„Wasserver- und -entsorgung im kommunalen und industriellen Bereich“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Markterkundungsreise

Ziel in der Markterkundungsreisen ist die Sondierung von Geschäftschancen in schwierigen oder neuen Märkten. Hauptelemente sind: Informationsveranstaltung im Zielland, Kontakte mit Behörden, öffentlichen Einrichtungen, Unternehmen und anderen lokalen Geschäftspartnern sowie Standort- und Projektbesichtigungen.

21.-25.11.2016 Tunis, Tunesien

„Abwassertechnik in der Industrie“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Leistungspräsentation

Teilnehmer haben die Möglichkeit in einer Präsentationsveranstaltung vor Ort einem ausländischen Fachpublikum Produkte, Dienstleistungen und mögliche Kooperationsfelder sowie

Problemlösungsbeispiele vorzustellen. Gespräche mit dem Fachpublikum aus dem Zielland sowie Kontakte zu wichtigen Akteuren der Branche sind Bestandteil der Veranstaltung. Die Vorstellung von Objekt- und Referenzbesuchen und ein Projektmagazin in Landessprache runden das Programm ab. Daneben erhalten die Teilnehmer eine Zielmarktanalyse.

19.-23.09.2016 São Paulo und Rio Grande do Sul, Brasilien

„Technologien und Leistungen für die effiziente Nutzung der Wasserressourcen“,
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Einkäuferreisen

Repräsentanten von Unternehmen und Institutionen aus dem Zielland, von denen bereits im Vorfeld bekannt ist, dass sie konkrete Einkaufsabsichten haben, kommen für drei- bis fünf Tage nach Deutschland. Deutsche Unternehmen haben die Chance ihre Produkte, Technologien und Dienstleistungen den ausländischen Einkäufern während einer Präsentationsveranstaltung in Deutschland zu präsentieren und weitere geschäftliche Kontakte zu knüpfen.

30.05.-02.06. 2016 Einkäuferreise aus Rumänien nach München

„Wasserver- und -entsorgung sowie -aufbereitung im kommunalen und industriellen Bereich“
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

30.05.-02.06. 2016 Einkäuferreise aus der Ukraine nach München

„Wasserwirtschaft“
Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Für Rückfragen stehen wir bzw. die jeweiligen Durchführer Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Franziska Boeck
Sekretariat

German Water Partnership e.V.
Reinhardtstraße 32
10117 Berlin
DEUTSCHLAND

Tel. +49 30 300199-1220
Fax. +49 30 300199-3220
Mail: sekretariat@germanwaterpartnership.de
Web: www.germanwaterpartnership.de